



CHƯƠNG TRÌNH THỰC TẬP TẠI
VIETTEL DIGITAL
VĂN PHÒNG MIỀN NAM

THÁNG 05 - 2025

GIỚI THIỆU VIETTEL DIGITAL

- Thành lập ngày 26/6/2019, Tổng Công ty Dịch vụ số Viettel (VDS) là thành viên thứ 8 trực thuộc Tập đoàn Công nghiệp – Viễn thông Quân đội (Viettel).
- VDS hoạt động chuyên nghiệp trong lĩnh vực Fintech và Big Data – hai lĩnh vực đang là xu hướng của thị trường và cũng là định hướng lớn của Tập đoàn Viettel. Kế thừa những thành tựu của Tập Đoàn, VDS đã viết tiếp hành trình nhiệt huyết của những người lính đi làm kinh tế khi mở rộng lĩnh vực kinh doanh, mang đến cho người dân những sản phẩm chất lượng về thanh toán số, tài chính số.
- Là mảnh ghép quan trọng thể hiện sứ mệnh “Tiên phong, chủ lực kiến tạo xã hội số” của Tập đoàn Viettel, VDS với sản phẩm chủ lực là Viettel Money đã có những bước tiến đột phá trên mọi lĩnh vực. Với khẩu hiệu “Xuất sắc - Thần tốc - Hiệu quả”, người VDS đã đưa Viettel Money vươn mình rực rỡ khắp mọi nẻo đường, rút ngắn khoảng cách giữa thành thị và nông thôn, để tài chính số thực sự len lỏi vào từng ngõ ngách của đời sống hàng ngày ngay cả ở những vùng sâu vùng xa.
- Không chỉ đáp ứng đa dạng nhu cầu giao dịch của người dùng, VDS còn luôn nỗ lực nghiên cứu, phát triển để ứng dụng công nghệ vào các sản phẩm/ dịch vụ, từ đó khách hàng có thể sử dụng Viettel Money một cách đơn giản, tiện lợi trên nhiều thiết bị di động khác nhau, đồng thời vẫn đảm bảo yếu tố bảo mật và an toàn thông tin.

VỊ TRÍ THỰC TẬP DIGITAL MARKETING

1. DIGITAL MARKETING - SEO:

Mô tả công việc:

- Triển khai viết bài PR, bài chuẩn SEO (>1.000 từ) trên website/các trang mạng xã hội với sự hướng dẫn và kiểm tra → để thu hút, tăng lượng traffic, lượng tương tác (click) từ người dùng.
- Mô tả yêu cầu về hình ảnh để team thiết kế sản xuất cho phù hợp từng bài.
- Tối ưu bài viết để từ khóa đạt được vị trí trang nhất tìm kiếm Google
- Phụ trách việc cung cấp toàn bộ nội dung, ý tưởng đến thực thi theo các chương trình của team Marketing trên đa kênh của Viettel Money (Sms, Push App, Fanpage, Website, Landing page, nội bộ...).

Yêu cầu:

- Tư duy content tốt, kỹ năng viết tốt, rành mạch, dễ hiểu, đúng chính tả.
- đam mê công việc viết bài SEO. Nếu chưa qua đào tạo, nhưng đam mê vẫn được hỗ trợ.
- Các sinh viên có điểm trung bình giỏi ở ngành Digital Marketing hoặc có kinh nghiệm thực tế sẽ được ưu tiên.

Báo cáo KPI công việc:

- Số lượng bài viết trong tháng (Tối thiểu 12 bài >1000 từ/tháng)
- Số lượng từ khóa lên Top 10 tìm kiếm > 90%
- Lượng tương tác mỗi bài (View/Click) > 5% (Điểm cộng)

2. THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

Mô tả công việc:

- Đảm bảo tất cả thiết kế trên các kênh truyền thông (website, social,...) và các ấn phẩm khác (nếu có) theo đúng quy chuẩn của Brand guideline công ty đề ra.
- Phối hợp với team Marketing xây dựng ý tưởng, concept hình ảnh bài viết, sản phẩm.
- Thiết kế các ấn phẩm phục vụ cho truyền thông nội bộ.
- Bảo đảm hoàn thành công việc theo đúng tiến độ được yêu cầu.

Yêu cầu:

- Có kiến thức tốt về thiết kế và sử dụng thành thạo các công cụ thiết kế như: Ai, Ps, Canva, Powerpoint,...
- Biết Edit Video (Adobe Premiere, Cap Cut,...) là một lợi thế.
- Khả năng bắt trend, tư duy sáng tạo tốt, yêu thích những điều mới lạ.
- Các sinh viên có điểm trung bình giỏi ở ngành Thiết kế hoặc có kinh nghiệm thực tế sẽ được ưu tiên.
- Đính kèm portfolio trong CV

Báo cáo KPI công việc:

- Số lượng hình ảnh hoàn thành và hoàn thành đúng tiến độ.
- Số lượng hình ảnh cho bài SEO lên Top 10 tìm kiếm > 90%



VỊ TRÍ THỰC TẬP CNTT

1. KẾT NỐI DỊCH VỤ THANH TOÁN:

Mô tả thực tập:

- Được đào tạo mô hình, tài liệu và hướng dẫn kết nối các dịch vụ thanh toán: Cổng thanh toán, Thu hộ, Thương mại điện tử.
- Thực hiện quy trình kết nối trên môi trường sandbox:
 - Thực hiện checklist đánh giá ATTT trước khi kết nối
 - Thực hiện việc tạo tài khoản, kết nối trên môi trường sandbox.
 - Nghiệm thu môi trường sandbox với đối tác

Yêu cầu:

- Sinh viên năm 3 hoặc năm cuối chuyên ngành Công nghệ thông tin, Khoa học máy tính hoặc tương đương.
- Có khả năng lập trình ứng dụng Web/App với Java, PHP, Javascript, Python.
- Có kiến thức cơ bản HTTP, RESTful API, thuật toán ký số ECDSA.
- Biết sử dụng các công cụ test API như: Postman, curl.

Kiến thức sau thực tập:

- Nắm được mô hình các dịch vụ thanh toán đang phổ biến
- Thực hiện được các kết nối sandbox theo quy trình
- Được tham gia vào dự án thực tế trong môi trường doanh nghiệp



Chọn một trong các phương thức thanh toán

Tất cả giao dịch đã được mã hóa và bảo mật. Thông tin thẻ được lưu trữ an toàn.

Viettel Money (VietQR)
Miễn phí



Mở ứng dụng Viettel Money hoặc ứng dụng ngân hàng của bạn để quét mã QR và thanh toán.

[i Xem hướng dẫn](#)

VỊ TRÍ THỰC TẬP CNTT

2. PHÁT TRIỂN ỨNG DỤNG:

Mô tả thực tập:

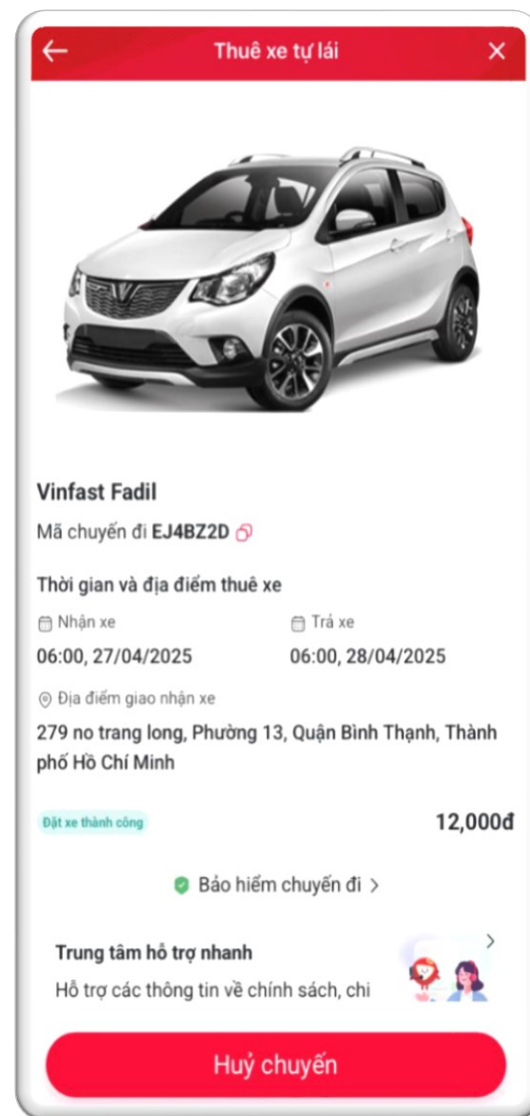
- Được đào tạo và tham gia phát triển các ứng dụng lĩnh vực thanh toán.
- Tham gia phát triển, bảo trì và cải tiến các ứng dụng theo quy trình:
 - Thực hiện lập trình theo phân công: phát triển tính năng, viết API, xử lý frontend/backend.
 - Học và áp dụng quy trình phát triển phần mềm chuyên nghiệp: Git, Agile/Scrum, CI/CD.
 - Hỗ trợ kiểm thử, sửa lỗi và đảm bảo hiệu năng cho các module phần mềm.
 - Viết tài liệu kỹ thuật hoặc hướng dẫn sử dụng phần mềm.

Yêu cầu:

- Sinh viên năm 3 hoặc năm cuối chuyên ngành Công nghệ thông tin, Khoa học máy tính hoặc tương đương.
- Kiến thức nền tảng tốt về một trong các ngôn ngữ Java, PHP, Javascript, Python.
- Ưu tiên có kinh nghiệm thực hành với framework như Spring, Angular, React, Node.js, Laravel.
- Biết sử dụng Git và các công cụ lập trình cơ bản (VSCode, Postman...).

Kiến thức sau thực tập:

- Hiểu được quy trình phát triển phần mềm đang áp dụng trên thị trường
- Được tham gia vào dự án thực tế trong môi trường doanh nghiệp



QUYỀN LỢI VÀ MÔI TRƯỜNG

CHỈ CÓ TẠI **VDS**



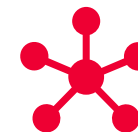
TIẾP CẬN

- Trải nghiệm thực tế và vận hành các nền tảng truyền thông số lớn.
- Toàn bộ bài viết, hình ảnh của thực tập sinh được truyền thông đến hơn 26 triệu Khách hàng sau khi được duyệt.



ĐÀO TẠO

- Được đào tạo kiến thức SEO nâng cao, áp dụng vào thực tế.
- Được hướng dẫn về các kích thước thiết kế chuẩn của từng kênh truyền thông, cách bố trí, bố cục khi thiết kế.



MÔI TRƯỜNG

- Được làm việc trong môi trường năng động và chuyên nghiệp.
- Luôn có điều kiện và môi trường để học hỏi thông qua làm thật với các dự án thật.

GIỚI THIỆU VIETTEL MONEY



là hệ sinh thái thương mại, tài chính số - được xây dựng và phát triển bởi Tổng Công ty Dịch vụ số Viettel (Viettel Digital – VDS), trực thuộc Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội.



Sứ mệnh

Thúc đẩy thanh toán,
mua bán không tiền mặt
Phổ cập tài chính số, đa
dịch vụ số trên di động



Tầm nhìn

Trở thành hạt nhân tài
chính số, thúc đẩy nền
kinh tế số và toàn xã hội
số phát triển



Giá trị cốt lõi

Dễ dàng sử dụng
An toàn – Minh bạch
Mọi lúc – Mọi nơi

THỐNG TIN VỀ VIETTEL MONEY



MỘT SỐ THỐNG KÊ VỀ VIETTEL MONEY



30 TRIỆU
Người dùng đăng ký



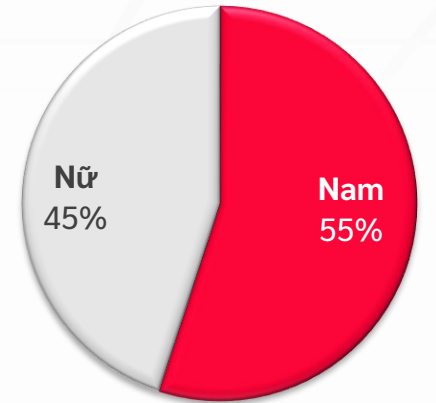
800 TRIỆU
Hiển thị quảng cáo / tháng



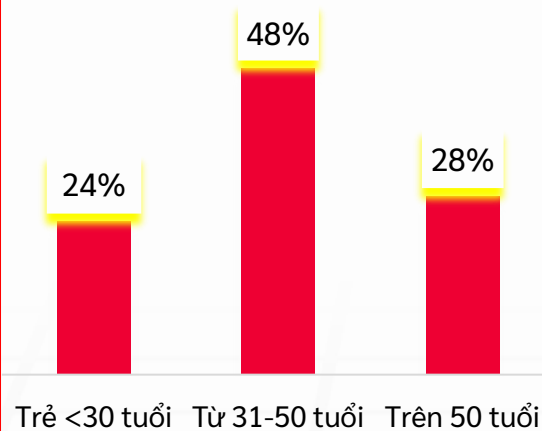
>12 TRIỆU
Người dùng thường xuyên hàng tháng



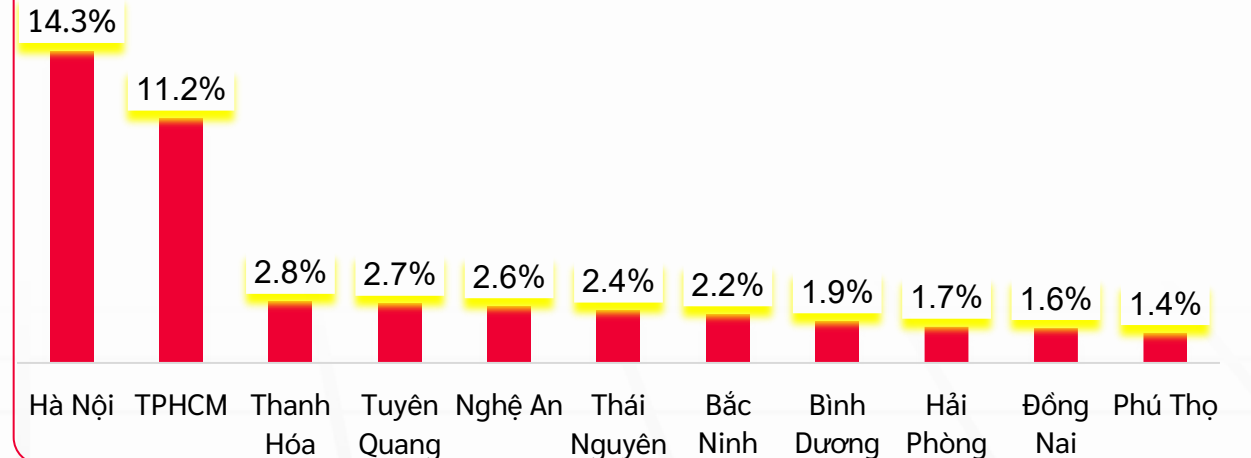
1 TỶ
Giao dịch/năm



ĐỘ TUỔI



TỈNH / THÀNH PHỐ



TỔNG QUAN ĐỐI TÁC VOUCHER

500.000+

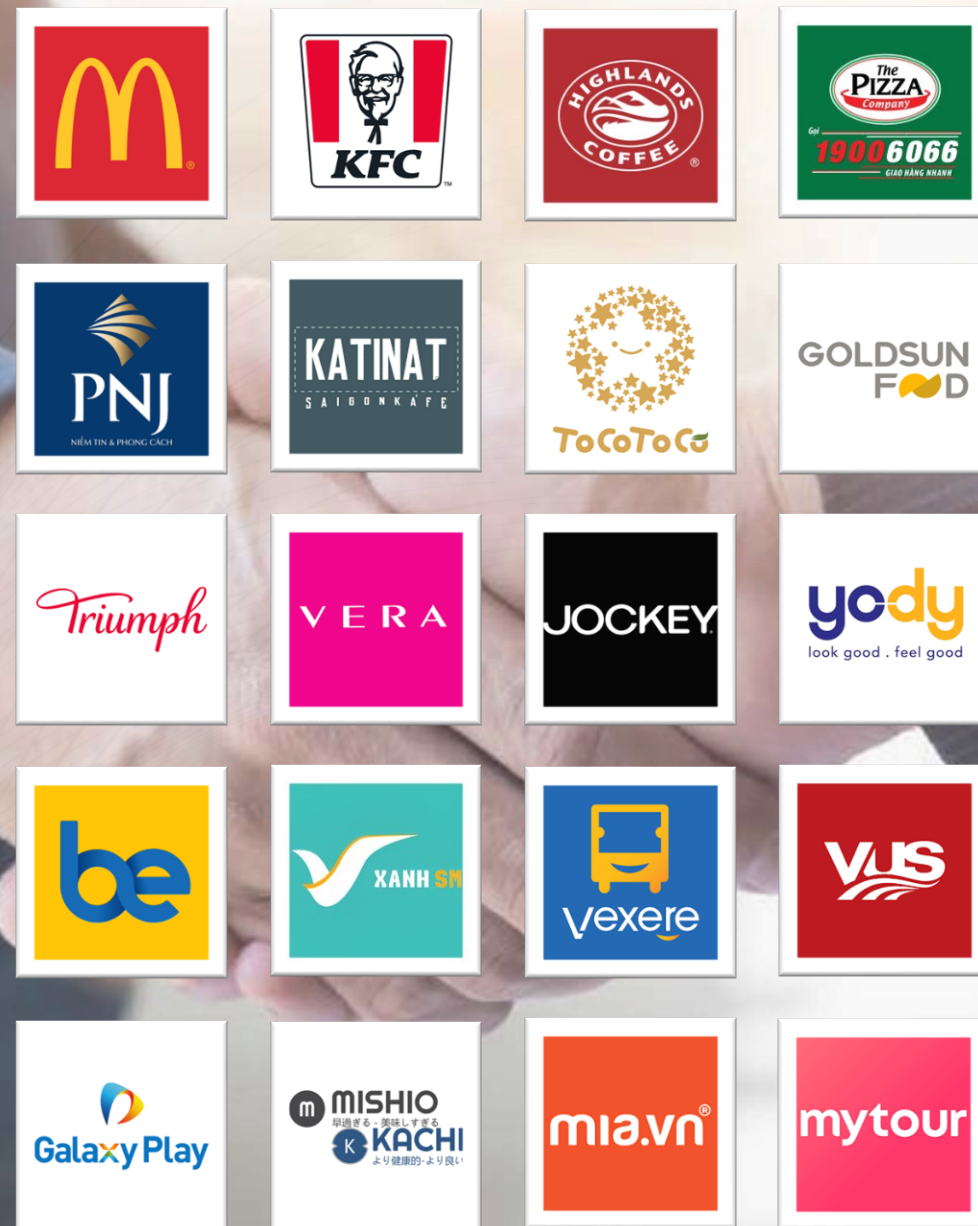
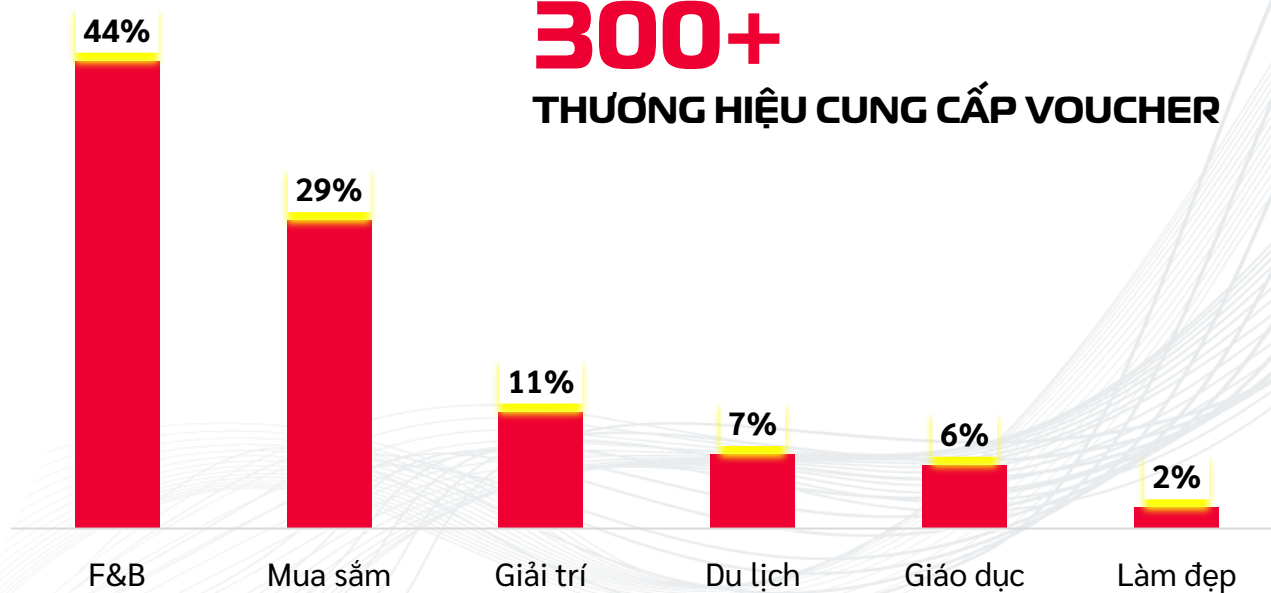
LƯỢT ĐỔI VOUCHER/THÁNG

500+

LOẠI VOUCHER PHÁT HÀNH/THÁNG

300+

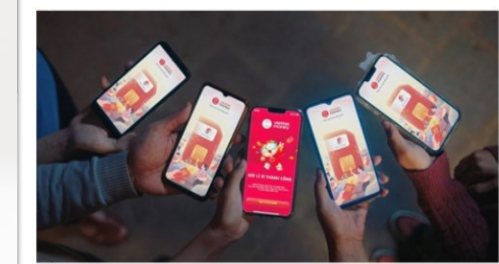
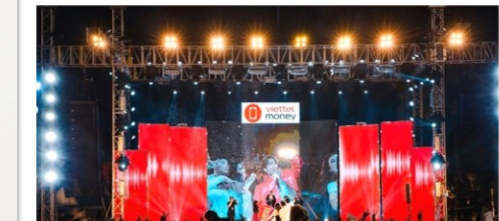
THƯƠNG HIỆU CUNG CẤP VOUCHER



Chiến dịch Tết 2023 của Viettel Money nhận giải marketing quốc tế



XEM CHI TIẾT



CÁC VỊ TRÍ VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG TRÊN VIETTEL MONEY



CÁC VỊ TRÍ HIỂN THỊ TRÊN VIETTEL MONEY

STT	Kênh	Hạng Mục	Đơn vị	Impression ước tính
1	In-App Home Page	Cover Banner	1 Ngày hiển thị	1.000.000
2	In-App Home Page	Icon động trên cover banner	1 Ngày hiển thị	1.000.000
3	In-App Home Page	Banner ngang	7 Ngày hiển thị	2.800.000
4	In-App Home Page	Listing Carousel "Kho ưu đãi"	7 Ngày hiển thị	1.680.000
5	In-App Home Page	Bản tin 24/7 Page 1	7 Ngày hiển thị	840.000
6	In-App Home Page	Bản tin 24/7 Page 2,3,4,5	7 Ngày hiển thị	588.000
10	In-App Home Page	Pop-up	1 Ngày hiển thị	100.000
11	In-App Notification	Notification riêng	Block 100K tin	100.000
12	In-App Notification	Notification chung theo dịch vụ	Block 100K tin	100.000
13	In-App Kho ưu đãi	Cover Banner	7 Ngày hiển thị	756.000
14	In-App Kho ưu đãi	Flash Sale banner	7 Ngày hiển thị	529.200
15	In-App Kho ưu đãi	Deal đề xuất	7 Ngày hiển thị	264.600
16	In-App Kho ưu đãi	Deal Bán chạy nhất	7 Ngày hiển thị	264.600
17	In-App Kho ưu đãi	Deal Giảm sâu nhất	7 Ngày hiển thị	264.600
18	In-App Kho ưu đãi	Ưu đãi 0 đồng	7 Ngày hiển thị	264.600
19	SMS	SMS	Block 10K tin	10.000
20	Digital	Website VTM Homepage	1 tháng hiển thị	500.000
21	Digital	Website VTM Post và LandingPage	Bài viết	1.500.000
22	Digital	Fanpage VTM trên Facebook	Bài viết	1.100.000
23	Digital	Tiktok VTM (Followers)	Video	1.200.000
24	Digital	Cộng đồng VTM trên Facebook (thành viên)	Bài viết	110.000

Ghi chú: 1 số chương trình có thể không hiển thị tại 1 số kênh nêu trên do đặc thù truyền thông tại các vị trí.

